第四届全国财经院校创新创业大赛

自主创业组评审规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业模式可行性 | **重点考察商业模式可行性**  商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。 | 40 |
| 商业模式创新性 | **重点考察商业模式创新水平**  商业模式业务系统逻辑清晰，在商业模式核心要素寻求突破和创新。 | 30 |
| 团队情况 | **重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴**  团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。团队或公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。 | 20 |
| 社会效益 | **重点考察带动就业或其它社会贡献**  项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 10 |

第四届全国财经院校创新创业大赛

企业命题组评审规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业模式创新性 | **重点考察商业模式创新水平**  商业模式业务系统逻辑清晰，在商业模式核心要素寻求突破和创新。 | 40 |
| 商业模式可行性 | **重点考察商业模式可行性**  商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。 | 40 |
| 团队情况 | **重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴**  团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。团队或公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。 | 10 |
| 社会效益 | **重点考察带动就业或其它社会贡献**  项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 10 |

第四届全国财经院校创新创业大赛

社会创业组评审规则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。 | 20 |
| 实效性 | 项目对精准扶贫、乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 | 20 |
| 创新性 | 鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。 | 20 |
| 可持续性 | 项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。 | 20 |
| 社会效益 | 以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，有可预见的成果，受众的覆盖面广，在服务领域有良好产品或服务模式。 | 20 |