

中科天玑数据科技股份有限公司介绍

中科天玑数据科技股份有限公司成立于 2010 年，是中国科学院计算技术研究所为加速技术成果产业化而成立的高新技术企业。公司依托于中科院网络数据科学与技术重点实验室，依靠计算所 20 多年的核心技术积累与专家团队，始终践行大数据深挖价值、服务国家、惠及大众的价值观。在大数据技术与服务领域，坚持以用户为中心，以大数据引擎为驱动的一家国资大数据核心龙头骨干企业。围绕客户需求，公司致力于内置天玑，创造新价值，帮助用户成功。

中科天玑技术团队近年来先后承担了多项国家重点 863、973、科技攻关、中国科学院知识创新工程、自然科学基金重点等重大课题项目。科研成果多次获得国家及省部级奖励。其中，获得国家科技进步一等奖 1 项；国家科技进步二等奖 3 项；中国证券期货业科学技术奖二等奖 1 项；中国电子学会信息技术一等奖 1 项；摘要、搜索、过滤等多项技术先后获得了 6 个国际专业评测 (TREC、TEC) 第一名。

2015 年，工业 4.0 代表企业巨轮股份注资 1.5 亿人民币，具有世界 500 强 15 年以上工作经验的职业经理人先后加盟公司。公司的大数据服务产品、大数据系统产品、大数据安全产品已经广泛应用于政府、国防、安全、科研、教育等领域，经典客户包括中国证监会、中国银监会、国家广电总局、中国移动、中国工商银行等国家党政军部委及各企事业单位。

公司招聘联系人信息：

黄际洲 18511901250

邮箱：huangjizhou@golaxy.cn

(市场部) —— 招聘需求申请表

序号	职位名称	需求人数
1	市场策略室 室经理	1
2	市场策略经理	2
3	品牌建设室 室经理	1
4	文案策划经理	1
5	公关商务室 室经理	1
6	公关商务助理	1
7	项目&客户关系管理室 室经理	1
8	项目管理助理	1
9	客户关系管理助理	1
10	渠道拓展室 室经理	1
11	渠道拓展经理	3

招聘岗位职责描述

➤ 职位一

职位名称	市场策略经理助理（管培生方向）
工作职责	<p>1、组织和主导产品与解决方案战略规划和战略目标的制订和审视，洞察产业发展趋势和变化，深刻理解客户的战略和需求，通过落地中长期战略措施，牵引产品和解决方案竞争力成为领域最佳；</p> <p>2、从事大数据市场洞察研究，通过对行业、竞争、客户的跟踪和分析，识别重大机会和风险，并输出相关的分析报告，形成对相关业务的建议、推动决策，支撑中长期业务发展；</p> <p>3、制定大数据各事业部的营销推广计划，包括：行业趋势、市场分析、客户分析、竞争分析、商业计划、解决方案规划、能力构建措施等；</p> <p>4、支持大数据各事业部项目拓展，包括撰写商业计划，解决方案宣讲等，从解决方案的角度与客户对话，支持项目达成销售目标；</p> <p>5、完成市场策略室的日常管理和组织推动工作。</p>
任职资格	<p>1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情</p> <p>2、逻辑分析能力强，掌握信息获取、整合、分析方法，书面和口头表达能力强，有成功的产品经理/产品规划工作经验优先考虑；</p> <p>3、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力；</p> <p>4、较强的成就导向、人际理解能力和沟通能力，能适应跨区域工作环境，有TopICT企业实习经历者优先；</p>

	5、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。
--	--------------------------------------

➤ 职位二

职位名称	市场策略经理（政务、金融、传媒、工业方向）
工作职责	<p>1、组织和主导产品与解决方案战略规划和战略目标的制订和审视，洞察产业发展趋势和变化，深刻理解客户的战略和需求，通过落地中长期战略措施，牵引产品和解决方案竞争力成为领域最佳；</p> <p>2、从事大数据市场洞察研究，通过对行业、竞争、客户的跟踪和分析，识别重大机会和风险，并输出相关的分析报告，形成对相关业务的建议、推动决策，支撑中长期业务发展；</p> <p>3、制定大数据各事业部的营销推广计划，包括：行业趋势、市场分析、客户分析、竞争分析、商业计划、解决方案规划、能力构建措施等；</p> <p>4、支持大数据各事业部项目拓展，包括撰写商业计划，解决方案宣讲等，从解决方案的角度与客户对话，支持项目达成销售目标；</p>
任职资格	<p>1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情</p> <p>2、逻辑分析能力强，掌握信息获取、整合、分析方法，书面和口头表达能力强，有成功的产品经理/产品规划工作经验优先考虑；</p> <p>3、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力；</p> <p>4、较强的成就导向、人际理解能力和沟通能力，能适应跨区域工作环境，有TopICT企业实习经历者优先；</p> <p>5、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。</p>

➤ 职位三

职位名称	品牌建设室经理（管培生方向）
工作职责	<p>1、根据公司发展战略，进行公司品牌战略规划及CIS体系建设，全面负责公司品牌策划、设计、推广及管理工作；</p> <p>2、代表公司建立和维护与媒体、客户、公众的良好关系，树立良好的品牌形象，领导完成对品牌形象的监督与管理，确保品牌形象的统一传播；</p> <p>3、制定与实施品牌营销策略、广告策略、公关计划，并监督执行过程和效果，负责各目标媒体的筛选与媒体的全面合作推行；</p> <p>4、负责公司所属各事业部广告宣传制品的设计、制作、审查，展会及陈列道具的设计与施工监督；</p> <p>5、完成品牌建设室的日常管理和组织推动工作。</p>
任职资格	<p>1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情</p> <p>2、逻辑分析能力强，掌握信息整合传播方法，书面和口头表达能力强，有传媒领域实习经验优先考虑；</p> <p>3、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力；</p> <p>4、较强的成就导向、人际理解能力和沟通能力；</p> <p>5、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。</p>

➤ 职位四

职位名称	文案策划经理
工作职责	<ol style="list-style-type: none"> 1、搜集整理市场信息，了解行业动态，根据业务需求定期更新行业资讯，撰写行业快讯，负责媒体软文和广告资料的收集与整理； 2、公司新闻稿件及各种软文稿件的撰写与组织，包括新闻稿、综述稿、评论稿、专访稿、策划方案报告等； 3、公司各事业部的产品文案、宣传文案、广告文案、活动方案等的撰写； 4、协助领导完成媒介方案拟定、媒介提案制作、各种推广策划中的协调工作等。
任职资格	<ol style="list-style-type: none"> 1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情 2、能够准确捕捉产品或者事件的亮点，恰如其分的文字展现能力，独立思考、分析能力，对问题有自己独特的见解； 3、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力； 4、较强的成就导向、人际理解能力和沟通能力，熟悉政府、ICT、金融、传媒、工业等行业的中文、广告或新闻专业者优先； 5、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。

➤ 职位五

职位名称	公关商务室经理（管培生方向）
工作职责	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据公司发展战略，制定年度公关活动计划、活动操作流程和管理制度，负责与活动合作供应商的协调和沟通，活动展会的筹备、进展，以及现场各个模块工作； 2、负责对公关商务活动进行总结、汇报，负责项目各类文件、数据和照片的汇总、整理； 3、制定商务接待方案、相关接待流程和管理制度，做好来宾资料收集、汇总、存档、保密工作，负责接待专用品的采购和保管工作； 4、负责指导公司各事业部接待工作，做好来宾到访公司期间食、宿、行、讲解接待工作，并及时汇报处理来宾在公司访问期间遇到的困难和要求； 5、完成公关商务室的日常管理和组织推动工作。
任职资格	<ol style="list-style-type: none"> 1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情 2、组织能力强，善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，较强的适应力和抗压能力； 3、较强的成就导向、处事灵活机智、严谨细致，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，人际理解能力； 4、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。

➤ 职位六

职位名称	公关商务助理
工作职责	<ol style="list-style-type: none"> 1、协助部门领导制定年度公关活动计划、活动操作流程和管理制度，负责与活动合作供应商的协调和沟通，活动展会的筹备、进展，以及现场各个模块工作； 2、协助负责对公关商务活动进行总结、汇报，负责项目各类文件、数据和照片的汇总、整理； 3、协助制定商务接待方案、相关接待流程和管理制度，做好来宾资料收集、汇总、存档、保密工作，协助负责接待专用品的采购和保管工作； 4、负责做好来宾到访公司期间食、宿、行、讲解接待工作，并及时汇报处理来宾在公司访问期间遇到的困难和要求；

任职资格	<p>1、具有扎实的营销活动、行政管理知识，从事过公关活动、商务接待等工作不少于2年，有公关商务、学校外联部工作经验优先；</p> <p>2、组织能力强，善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，较强的适应力和抗压能力；</p> <p>3、较强的成就导向、处事灵活机智、严谨细致，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，人际理解能力；</p> <p>4、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。</p>
-------------	---

➤ 职位七

职位名称	项目&客户关系管理经理（管培生方向）
工作职责	<p>1、建立规范、高效的公司项目运营管理体系，业务管理制度、业务运作流程，审核项目计划合理性、管控项目进度和预算；</p> <p>2、负责公司所属各事业部项目申报、商业计划书及立项建议书等各类文案的汇总审核，辅助各事业部制定项目计划（立项、任务分解、进度和资源配置等），监控项目推进实施进度；</p> <p>3、定期为公司和各事业部输出项目管理报告，客户管理报告；</p> <p>4、完成项目&客户关系管理室的日常管理和组织推动工作。</p>
任职资格	<p>1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情</p> <p>2、较强的成就导向、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，吃苦耐劳、踏实肯干、细致严谨，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力；</p> <p>3、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。</p>

➤ 职位八

职位名称	项目管理助理
工作职责	<p>1、主要负责项目日常的资料归档（合同、招投标资料、设计资料、竣工资料、结算资料等）；包括项目信息录入IT平台系统、纸件上架、项目内部流程审批、文档借阅、日常文档数据整理、纸件文档扫描、项目付款单和结算验收报告的处理、资料盘点统计等工作。</p>
任职资格	<p>1、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）；</p> <p>2、具有行政或文秘、资料管理等工作经验；专业技能要求：熟练操作office等电脑办公软件，有数据统计分析及处理经验；</p> <p>3、其他要求（经验、素质等）：吃苦耐劳、踏实肯干、细致严谨；良好的理解、沟通和表达能力、良好的团队合作互助精神；较强工作抗压能力。</p>

➤ 职位九

职位名称	客户关系管理助理
工作职责	<p>1、主要负责日常的客户资料归档（合同、结算资料等）；包括项目信息录入IT平台系统、纸件上架；客户资料盘点统计等工作；</p> <p>2、协助编制客户关系管理计划并执行实施。</p>
任职资格	<p>1、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）；</p> <p>2、具有行政或文秘、资料管理等工作经验；专业技能要求：熟练操作office等电脑办公软件，有数据统计分析及处理经验；</p> <p>3、其他要求（经验、素质等）：吃苦耐劳、踏实肯干、细致严谨；良好的理解、沟通和表</p>

	达能力、良好的团队合作互助精神；较强工作抗压能力。
--	---------------------------

➤ 职位十

职位名称	渠道拓展经理（管培生方向）
工作职责	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据公司市场战略与市场销售目标，制订渠道拓展目标、渠道销售策略与规划，并组织实施，管理并指导渠道经理，完成销售、回款与市场目标； 2、根据公司渠道销售策略，建立维护公司的渠道销售网络与渠道管理体系，通过客户拜访、客户培训和推动客户意见、建议与投诉的处理等服务活动提高客户满意度； 3、通过渠道合作伙伴收集市场信息，如：客户、产品、竞争对手等，并进行统计与分析，及时向战略Marketing部门反馈，推动快速响应； 4、根据公司费用政策，指导下属了解渠道销售重点，评估客户资源需求，制订预算使用计划，确定费用开销方式，合理协调、分配公司资源，并审核费用使用的合理性，提高投入产出比。 5、完成渠道拓展室的日常管理和组织推动工作。
任职资格	<ol style="list-style-type: none"> 1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情 2、逻辑分析能力强，掌握信息获取、整合、分析方法，书面和口头表达能力强； 3、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力； 4、较强的成就导向、人际理解能力和沟通能力，能适应跨区域工作环境，有TopICT企业实习经历者优先； 5、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。

➤ 职位十一

职位名称	渠道拓展经理（政务、金融、传媒、工业方向）
工作职责	<ol style="list-style-type: none"> 1、根据公司市场战略与市场销售目标，制订渠道拓展目标、渠道销售策略与规划，并组织实施，管理并指渠道合作伙伴，完成销售、回款与市场目标； 2、根据公司渠道销售策略，建立维护公司的渠道销售网络与渠道管理体系，通过客户拜访、客户培训和推动客户意见、建议与投诉的处理等服务活动提高客户满意度； 3、通过渠道合作伙伴收集市场信息，如：客户、产品、竞争对手等，并进行统计与分析，及时向战略Marketing部门反馈，推动快速响应。
任职资格	<ol style="list-style-type: none"> 1、热爱大数据行业，人生有理想，工作有激情 2、逻辑分析能力强，掌握信息获取、整合、分析方法，书面和口头表达能力强； 3、善于团队合作，责任心和主动性强，保持学习精神，良好的逻辑思维、沟通协调、表达能力，较强的适应力和抗压能力； 4、较强的成就导向、人际理解能力和沟通能力，能适应跨区域工作环境，有TopICT企业工作经历者优先； 5、国内外正规大学本科及以上学历（毕业证、学位证、四级及以上英语证书）。