

# 中国语言文学学院人才培养及毕业生情况介绍

## 一、学院及学科简介

中国语言文学学院的前身是具有六十余年历史的国文组。学院目前现有教授 8 人，专职教师 37 人，外籍长聘教师 1 人，师资队伍具有国际化、年轻化、博士率高的特点，对学生成长成才起到关键作用。目前学院开设“汉语言文学”、“汉语国际教育”和“网络与新媒体”三个本科专业，拥有“中国语言文学”一级学科硕士点和“汉语国际教育”专业硕士授权点，同时开展针对来华留学生的学历教育，满足中国语言文学类专业所需的人才要求。

### （一）本科专业：

#### 1. 汉语言文学专业（学制四年 文学学士）

本专业为“中文—传媒”跨学科融通培养，致力于培养具有深厚的中国文化底蕴和开阔的国际视野，同时具备相应的经济运营和商务管理知识，富有创新意识和文化创意能力的国际化、复合型人才。本专业要求学生形成“三大基础、五大能力”，即：汉语言文学专业基础，经贸商务专业基础，新闻传播专业基础；多语言表达能力，多类型写作能力，跨文化沟通能力，创意策划能力，大数据分析能力。

主要课程：文学理论、语言学理论、中国文学史、西方文学史、中外文学交流专题、新媒体导论、新闻采写、数据

新闻、新媒体内容与运营、文化创意、文化生产与文化消费、跨文化传播、商务文案写作。

## 2. 汉语国际教育专业（学制四年 文学学士）

本专业旨在培养具有扎实的语言学基础理论，掌握语言教学的基本方法，具备较高的文学文化素养和扎实的经贸知识基础，具有熟练的语言教学能力、高超的外语交际能力和较强的跨文化沟通与中华文化传播能力，能胜任国际汉语教学与研究及中外文化交流等工作的国际化、复合型、高素质优秀人才。

主要课程：现/古代汉语、语言学概论、理论语言学、对外汉语教学概论、对外汉语课堂教学方法、跨文化传播、语言信息处理、社会调查研究方法等课程。部分课程采用双语教学。

### （二）研究生专业：

## 1. 汉语国际教育专业（学制三年 汉语国际教育专业硕士学位）

本专业旨在培养热爱汉语国际教育事业，具有熟练的汉语作为第二语言教学技能和良好的文化传播技能、跨文化交际能力，可以运用两门外语，掌握基本经贸和管理知识，适应汉语国际推广工作要求，可胜任汉语教学任务和教学项目管理的应用型、复合型、国际化、高层次专门人才。

根据市场需求分析，并结合我校学科优势，我校汉语国

际教育专业硕士的培养方向分为三个方面：

(1) 多元文化语境下的汉语国际教育理论与实践

培养适合不同地域和文化语境下的国际汉语教师，满足汉语国际教育发展需求。

(2) 海外汉语教学与项目管理

探讨海外汉语教学和文化活动组织方式，培养学生的海外汉语教学、汉语国际教育项目研发和管理能力。

(3) 商务汉语教学与文化传播

培养专门用途语言教师，满足日益增长的汉语市场的学习需求；培养可以策划组织对外文化传播项目的多文化主持人和国际传媒人才，满足中华文化走出去的需求。

2. 中国古代文学、现当代文学（学制两年 中国语言文学一级学科、文学学术型硕士学位）

本项两个专业具有广博的知识面、扎实的学术训练、较强的外语能力、较为自觉的创新意识，对本专业领域的整体框架、专业知识、思维方法、研究范式有较好的把握，了解学术动态，能够从事与本专业相关的写作、教学、编辑、管理、宣传、创意等工作，成为优秀的专门人才。学位获得者可在政府、企业、教育系统、科研机构等多领域从事教学科研、新闻出版、文化交流与传播、新媒体运营、文化创意与策划、写作文秘等专业相关工作。

主要研究方向：中国现代文学、中国当代文学、文化研

究；中国古代文学史、古典美学。

3. 语言学及应用语言学（学制两年 中国语言文学一级学科、文学学术型硕士学位）

本专业方向培养的硕士毕业生，应当有广博的知识面、扎实的学术训练、较强的外语能力、较为自觉的创新意识，对本专业领域的整体框架、专业知识、思维方法、研究范式有较好的把握，了解学术动态，具备突出的专业研究能力、教学能力和语言应用能力。学位获得者可在高校、政府、企业、科研机构、中小学等多领域从事与本专业相关的教学研究、文化传播、文秘写作、新闻出版、文化创意、新媒体运营等工作。

主要研究方向：社会语言学、语言信息处理、汉语本体研究。

## **二、学生培养特色**

学院以文化创意和传媒为人才培养的主要方向，以专业性、复合型、国际化为标准，致力于中华优秀语言文化的传承与传播，为中国文化“走出去”做贡献，培养了一批具有突出的文化创意、策划公关、新闻传媒、汉语传播等相关能力的高层次人才。

### **（一）高质量专业**

学院秉承学校办学特色，人才培养既夯实中文学科知识基础，也强调深厚文化内涵和严谨治学精神的培养，在深厚

的人文底蕴和中文基础当中涵养家国情怀，融入国家发展。

## （二）复合型培养

学院注重知识、能力与素质的复合塑造，不仅在通识教育上狠下功夫，也在培养学生中外比较、古今观照方面启发学生打开视野、开阔胸怀，在更大的格局层次上促进自我人格的完善。

## （三）自适应能力

学院培养既注重学生“多语言表达能力、多类型写作能力、跨文化交流能力”的培养，又强化“文化创意、媒体运营、公关策划、教育设计”的思维训练，使学生在静态知识基础上形成动态的能力结构和强大的思辨能力、创新能力，从而提高环境自适应能力，迅速融入不同环境。

## （四）跨文化交流

学院充分利用实习基地和海外孔子学院实践机会，让学生在汉语教学和文化传播中感受跨文化的碰撞，在不同文化背景的交际中建立比较视野，提升交流沟通能力和语言表达能力。

## 三、近年就业质量

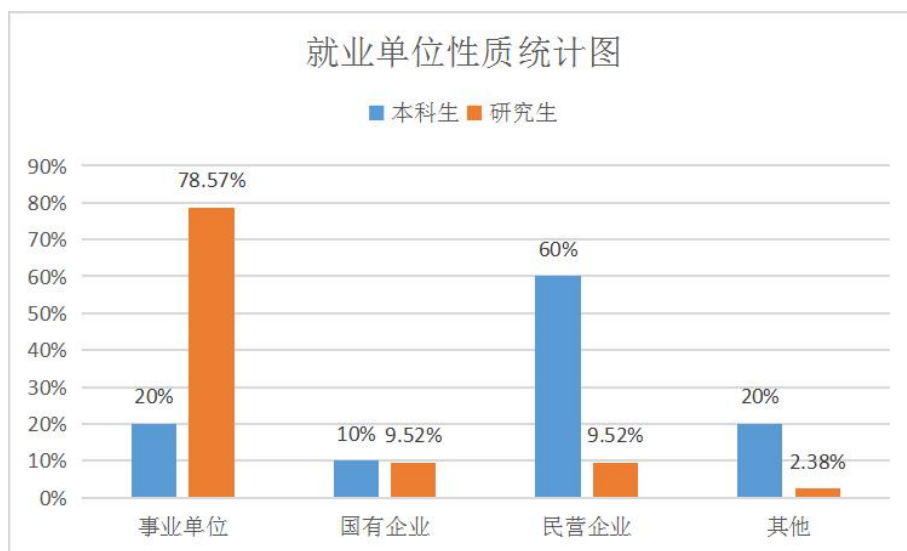
学院毕业生就业层次高、选择多元、去向广泛、前景广阔，凭借过硬素质和过人能力在国内外教育科研领域、出版传媒领域、政府和事业单位、国有重点企业、外资企业和高新技术企业等崭露头角。其中，就职于教育、科研行业近年

比率近半数，就职于各级各类事业单位比率超半数。

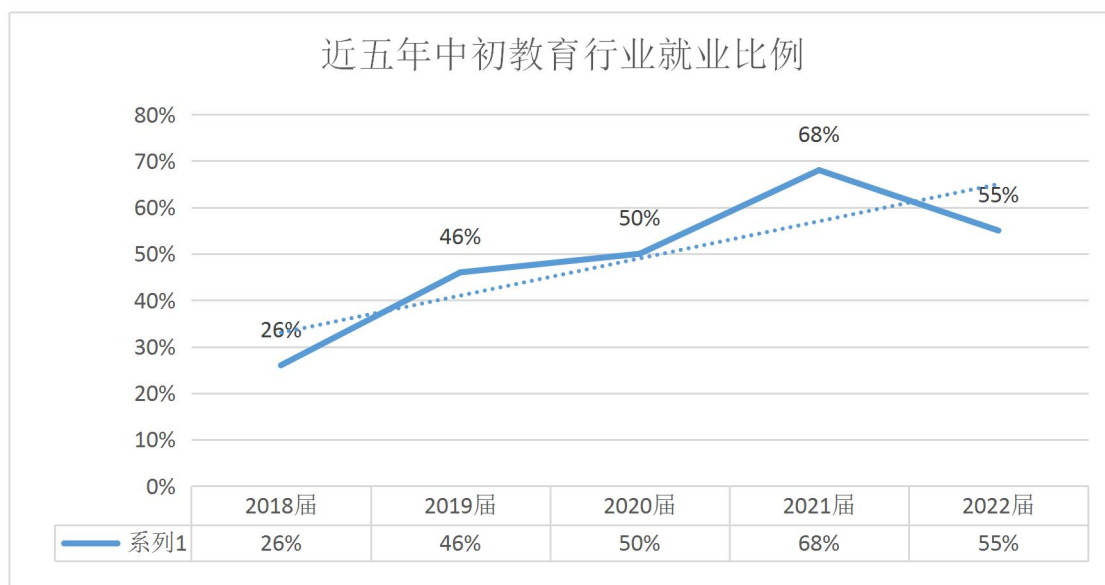
2022 届部分毕业生就业情况如下：

公司名称	本科	研究生
中铁十四局集团有限公司	1	0
北京建工路桥集团有限公司	1	0
宁波银行股份有限公司深圳分行	1	0
网易传媒科技(北京)有限公司	1	0
中央纪委国家监委驻中国邮政集团有限公司纪检监察组	0	1
北京市第二实验小学	0	1
中交资产管理有限公司	0	1
国家税务总局北京市昌平区税务局	0	1

2022 届毕业生岗位分布情况：



## 近五年毕业生教育行业就业情况:



## 四、促进就业举措

### (一) 学院高度重视，全面动员引导

学院领导高度重视毕业班的就业工作。院长、书记在全院大会上多次强调，全院教师要把学生的就业工作放在学院的中心位置，要视其为带动学院发展的一项重要工作，动员全院辅导员、班主任、导师、教学秘书等教师的资源为毕业生提供就业机会。

### (二) 加强信息沟通，积极拓宽平台

学校招生就业处多次和学院沟通，提供就业信息和政策支持，点对点传递给学生。学院鼓励毕业生在获得就业信息后重视信息共享，提高信息利用的效率。对于重点用人单位，组织学生实地考察实习，并利用网络、电话等方式进行沟通，推荐优秀学生、协调配合考核等工作。

### （三）加强就业跟进，开展多元服务

学院始终把就业工作作为学生工作的重要组成部分，在毕业学年的暑假即开展毕业生就业意向调查，建立了毕业生个人档案，提供个性化指导，明确个人就业方向，鼓励学生实现“小我”的职业发展与为国家和社会献力的“大我”相结合，在基层实践中感受当代青年的时代责任。学院也通过组织就业指导讲座，邀请师生分享经验；举办“就业力大赛”，从简历撰写、面试技巧等多方面给予学生实战演练机会；根据学生不同特点分类指导，

### （四）完善规划体系，助力积极就业

我院毕业生除专业基础扎实外，也有较为丰富的海外实习经历。学院进一步提升就业工作国际化水平，紧密围绕学习人才培养目标及国际化战略，支持学生探索国际化职业发展，在校期间积极推送学生到国外孔子学院实习任职，在传统优势就业领域——中小学保持着巨大优势，同时扩展了对外交流类岗位、高新技术企业等就业渠道。